

QRCODE.com.pl

QR Code. Jak to działa...

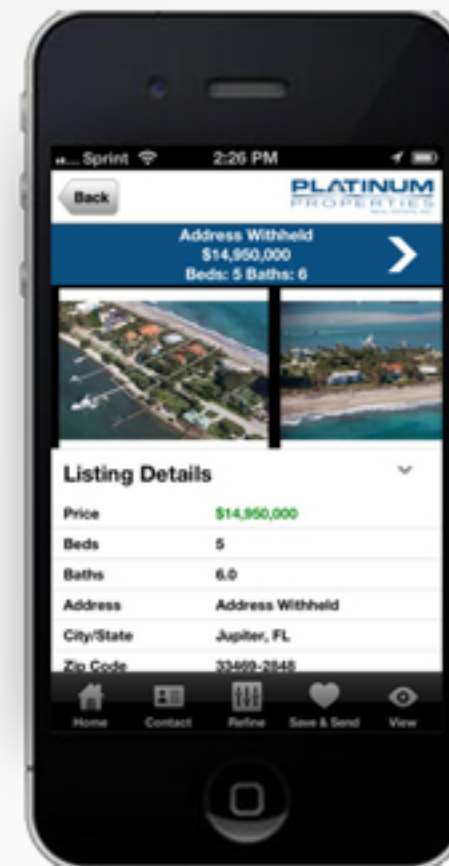
pobierasz aplikację



skanujesz i już ...

nie wpisujesz numeru telefonu
ani adresu w wyszukiwarce

oglądasz ofertę



odwiedzasz fanpage i dajesz



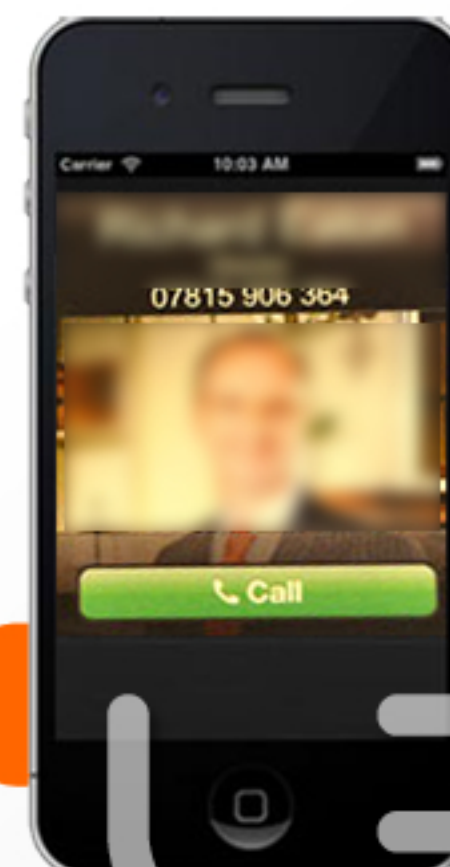
ściągasz grę lub aplikację



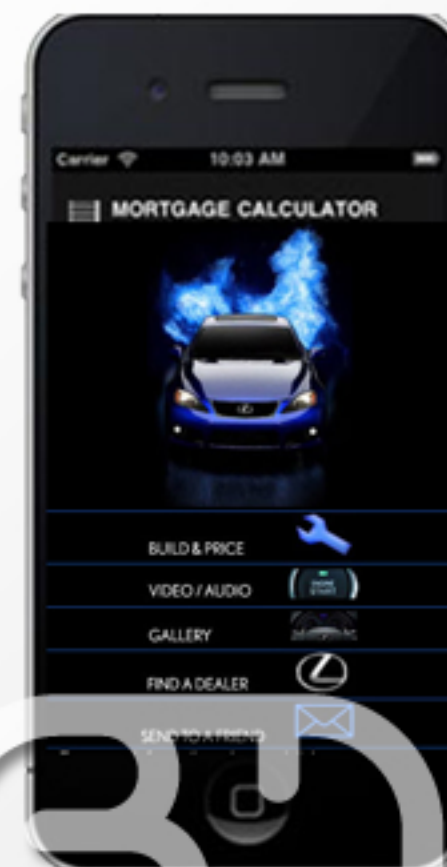
kupujesz



dzwonisz



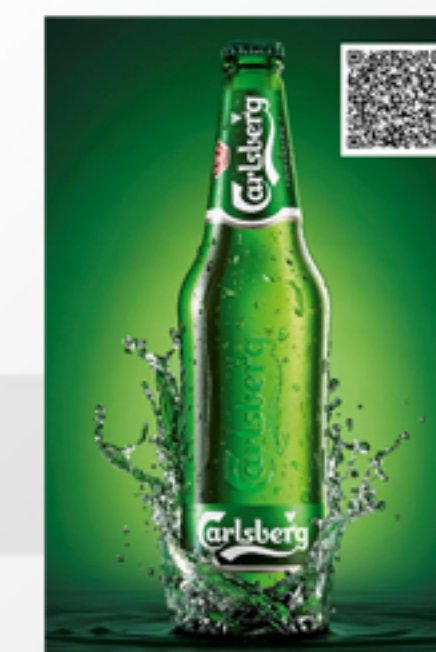
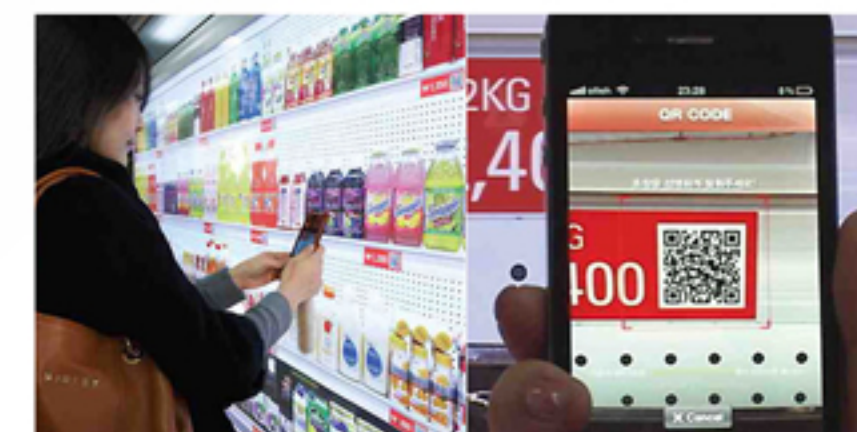
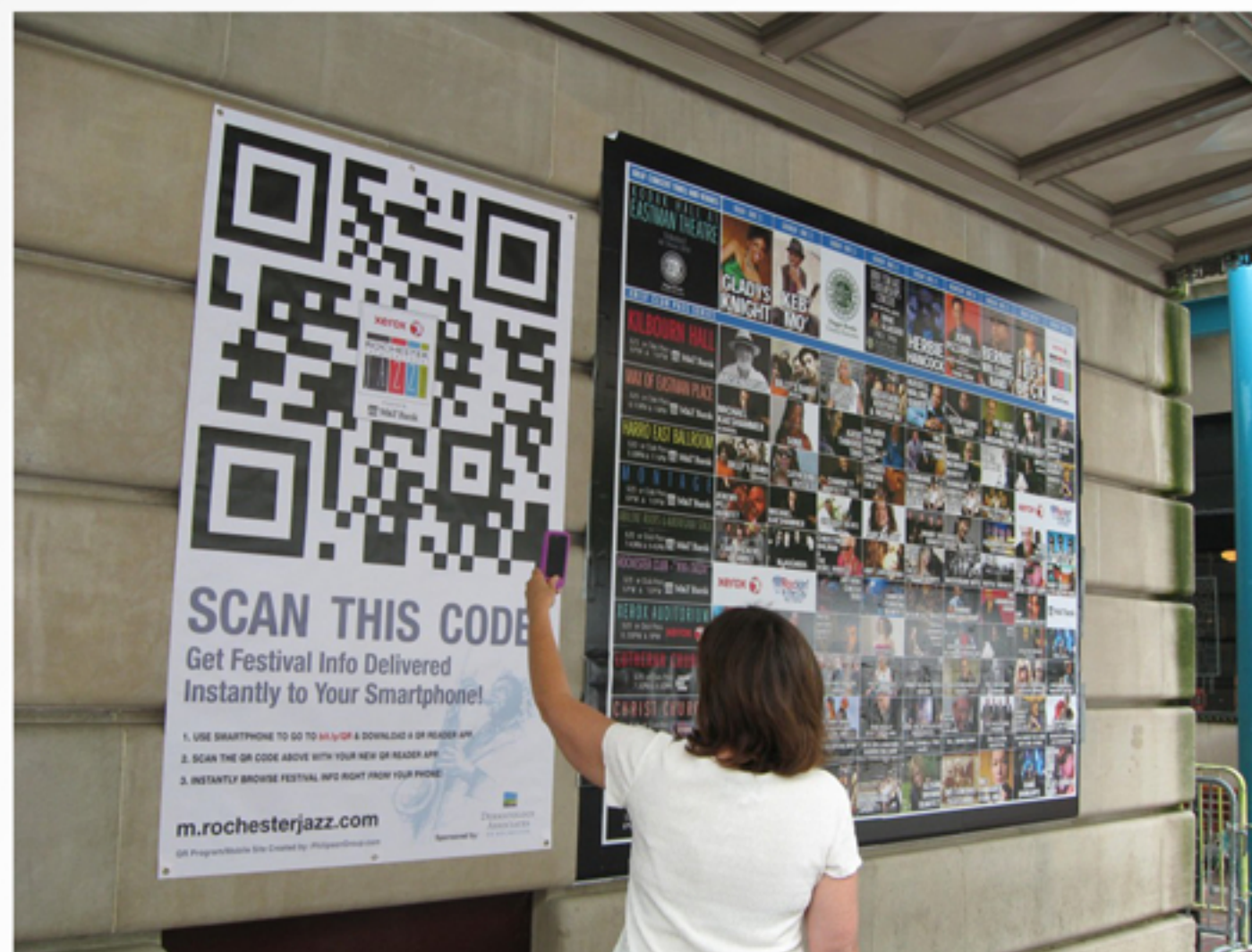
wchodzisz na stronę produktu



Nośnikiem może być wszystko

QR code przekieruje Cię bezpośrednio do odpowiedniej treści np.

- strony www
- Facebooka
- You Tube
- formularza kontaktowego
- strony produktu
- wizytówki kontaktowej (rozmowa, email)

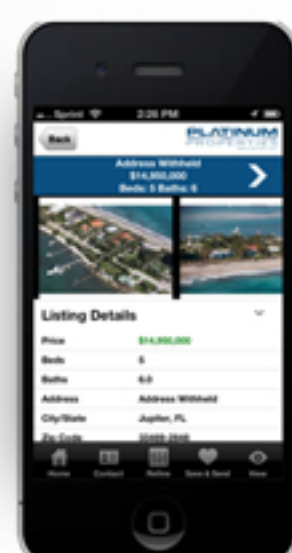


skanujesz i już ...

dzwonisz ➔



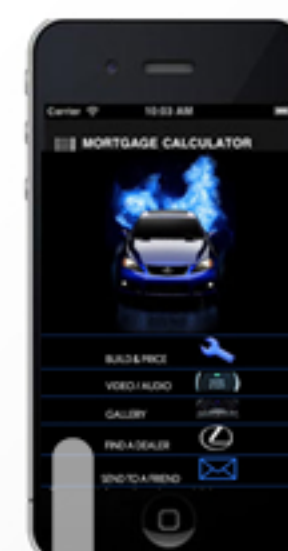
➔ oglądasz ofertę



➔ odwiedzasz fanpage i dajesz



➔ wchodzisz na stronę produktu



LABMATIC

Jak to wykorzystać?

System statystyk skanowań QR codów

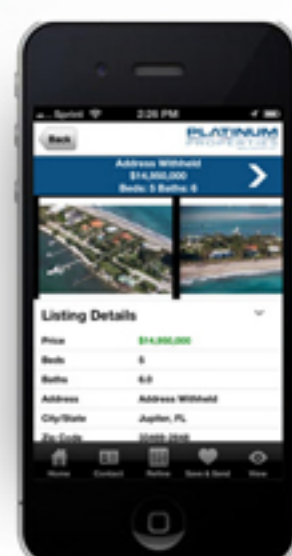
Stworzyliśmy system mierzenia skuteczności kampanii reklamowej offline (bilboardy, ulotki, plakaty, reklama w prasie, panele LED) + bannery reklamowe.

skanujesz i już ...

dzwonisz ➔



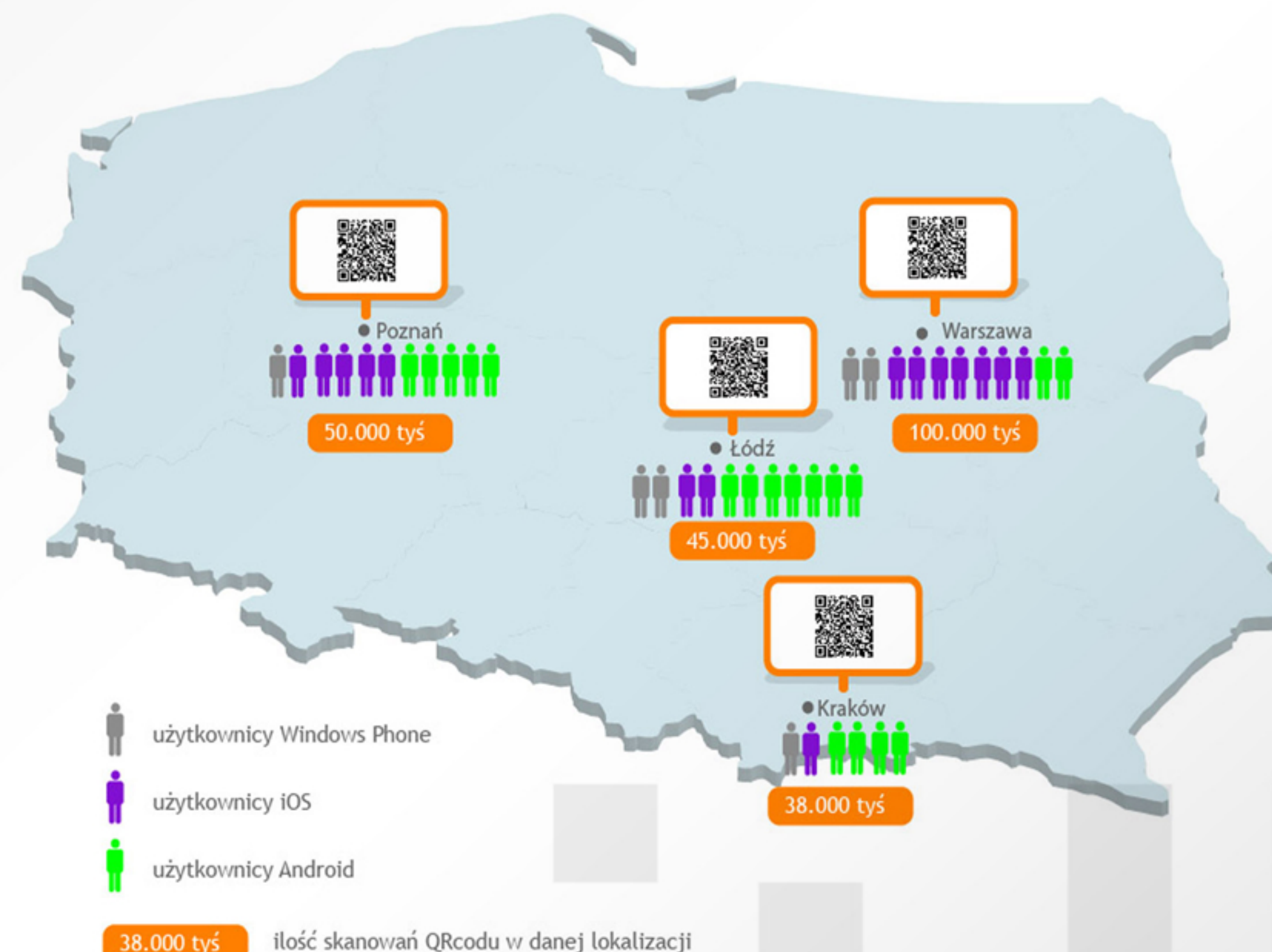
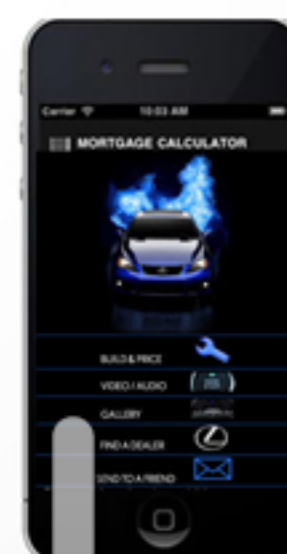
➔ oglądasz ofertę



➔ odwiedzasz fanpage i dajesz



➔ wchodzisz na stronę produktu



LABMATIC

System statystyk

Stworzyliśmy system, w którym mamy możliwość wygenerowania dużej ilości QRcodów, które wszystkie prowadzą widza na Państwa URL (stronę www lub stronę www z konkursem, etc.)

Różne QR cody - ten sam url

W systemie możemy opisać każdy z wygenerowanych kodów np. podać lokalizację banera reklamowego "Warszawa, Al. Jerozolimskie" lub opisać "reklama magazyn Przekrój".

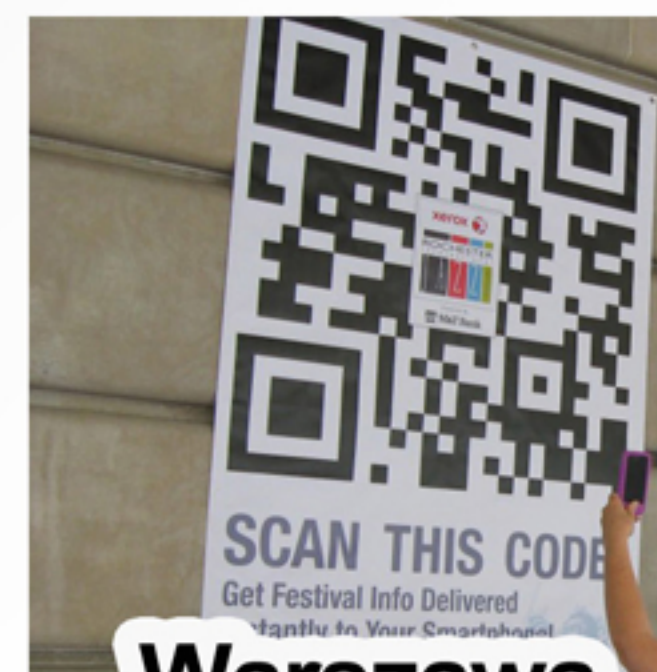
Mapa skanowań

Użytkownik skanując kod wchodzi na stronę WWW, a my mamy **informację jak tam dotarł**.

Daje to możliwość zmierzenia skuteczności nośników reklamy offline wprowadzonych do systemu.



Poznań



Warszawa



Kraków



skanujesz i już ...



odwiedzasz fanpage i dajesz



System statystyk



50.000 tys

ul. św. Marcin



100.000 tys

Al. Jerozolimskie



38.000 tys

ul. Bracka



użytkownicy Windows Phone



użytkownicy iOS



użytkownicy Android

LABMATIC

QRCODE.com.pl

System posiada możliwość zmiany adresu url w trakcie trwania kampanii.

Taka funkcjonalność umożliwia sterowanie informacją, na którą ma prowadzić widza QR code - np. promocje w różnych okresach czasowych - **bez konieczności zmiany nośnika reklamy.**



Poznań



Warszawa



Kraków

23.04.2012
07.06.2012

QR code kieruje na fanpage na Facebooku

facebook

08.07.2012
24.09.2012

QR code kieruje na film na YT

You Tube



LABMATIC



QRCODE.com.pl

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

LABMATIC